



سازمان بهزیستی کشور

مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد
معاونت پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

درخواست ارائه پروپوزال برای طرح

ترویج سبک زندگی خانوادگی سالم

(الگوهای روابط سالم درون نسلی و برون نسلی)

گام نخست: تولید محتوای رسانه‌ای

۱- بیان موضوع

جوامع انسانی در عصر حاضر شاهد تحولات شتابنده اقتصادی – اجتماعی و تغییرات سریع ارزشی و هنجاری هستند. این تحولات گسترده بر شئون مختلف زندگی تاثیر گذاشته و موجب بروز دگرگونی هایی در کیفیت زندگی، کیفیت ایفای نقش های اجتماعی و نوع تعامل در عرصه مناسبات فردی و اجتماعی شده است. تحولات جهانی بر مهم ترین کانون زندگی اجتماعی یعنی خانواده نیز اثرگذار بوده، به نحوی که خانواده ایرانی با ویژگی هایی شناخته می شود که در نسل های قبلی کمتر به چشم می خورد. به عنوان مثال، در میان خانواده های ایرانی شاهد تغییرات الگوهای همسرگزینی، افزایش سن ازدواج به ویژه در مورد زنان، کاهش نسبی میزان موالید و بعد خانواده، افزایش نسبت برون-همسری و ناهمگون-همسری زوجین از نقطه نظر پایگاه های اقتصادی، اجتماعی، مذهبی، قومیت، و تنوع پیشینه فرهنگی و تحصیلی هستیم، همچین، هویت و ایده آل های جنسیتی در نسل های جدید تغییر کرده، توزیع قدرت در خانواده شکل متفاوتی پیدا کرده، نابرابری و تبعیض اشکال جدیدی پیدا کرده، و نسبت طلاق رو به افزایش نهاده است. اگرچه برخی از این تحولات در نهاد خانواده پیامدهای مثبتی به دنبال داشته، اما باید اذعان داشت که موجب بروز برخی عواقب و آثار منفی نیز شده است. به طوری که در سال های اخیر بروز آسیب های اجتماعی در روابط خانوادگی موجب ناپایداری این نهاد اجتماعی و ظهور مسائل و ناهنجاری هایی شده است. در این خصوص می توان به آسیب هایی مانند کودک آزاری، خشونت خانوادگی، خیانت، متارکه، سالم‌ندازی و غفلت در مورد از کار افتادگان اشاره کرد.

برنامه های اقدام بهنگامی که مشکلات و نابسامانی های زندگی زوجین در خانواده را هدف مداخلات پیشگیرانه قرار دهد، به ویژه در چارچوب تعامل همسران که گذشته از مناسبات عاطفی و حمایتی مقابل، انتظار می رود مسئولیت سنگین والدگری را نیز بر عهده داشته باشد، عرصه مهمی برای پیشگیری از آسیب های اجتماعی به حساب می آید که هم، نسل های فعلی و هم نسل های آتی را تحت الشاع خود قرار می دهد. اما باید در نظر داشت که پیشگیری از این آسیب ها و ارتقاء شرایط و بهبود روابط و سلامت خانوادگی با رویکردی سلبی نمی تواند چندان موثر باشد؛ و حتی ممکن است موجب تثبیت و تشدید مشکلات و آسیب ها شود. در مقابل با رویکردی «مثبت نگر و دارایی - مبنای»، می توان جنبه های مثبت و به نوعی عوامل محافظ در برابر آسیب های اجتماعی در سطح روابط بین فردی و خانوادگی (هم در سطح درون نسلی و هم در رابطه میان دو نسل مختلف) را تقویت کرد. تحقق این امر مستلزم تقویت و ترویج سبک زندگی سالم، مبتنی بر ارزش های معنوی و عدالت گسترانه و توانم با احترام و رعایت کرامت و حقوق انسانی است.

بدین منظور در این طرح قصد بر این است تا الگوهای مناسب همسرگزینی، معیارهای انتخاب همسر، الگوهای موفق زندگی خانوادگی، و آموزه های فرزندپروری و ارتقاء و بهبود رابطه والدین با فرزندان، توأم با مسئولیت پذیری و کاهش فاصله بین نسلی و افزایش نظارت مادر والدین بر روند رشد و توسعه مهارت های اجتماعی فرزندان، و توسعه اوقات فراغت سالم خانوادگی ترویج شود. به طور خلاصه، در این رویکرد پیش بینی می شود که بهبود روابط خانوادگی به سمت افزایش مشارکت عادلانه و توأم با اعتماد، موجب ارتقاء ارتباطات سالم خانوادگی شده و در نتیجه از بروز آسیب های اجتماعی پیشگیری کرده و باعث ارتقای سلامت اجتماعی می شود. در این ارتباط، جهت تبیین و طراحی الگوهای بدیل و جایگزین، نخست لازم است تا آسیب ها و همچنین چالش ها و عواملی که ممکن است موجب بروز آسیب های خانوادگی شود، شناسایی و تحلیل شده؛ در گام بعدی راهکارها و توصیه های ایجابی و بدیل تبیین شده؛ و در قدم بعد پیام هایی که قابلیت ترویج و تبدیل شدن به رفتار جایگزین و روابط سالم را داشته باشند، طراحی شوند.

۲- اهداف طرح

هدف کلی این طرح عبارت است از: «تقویت ارتباطات سالم خانوادگی از طریق ترویج الگوهای بدیل». برای تحقق این هدف کلی، چهار هدف اختصاصی مدنظر است:

۱. تبیین الگوهای ایجابی، مثبت و بدیل جهت تقویت ارتباط خانوادگی سالم
۲. تولید و گسترش پیام های ایجابی و مثبت جهت تقویت ارتباط خانوادگی
۳. ارتقاء آگاهی عمومی در خصوص الگوها و راهکارهای بهبود روابط خانوادگی
۴. بسترسازی برای تغییر رفتار و بهبود روابط خانوادگی

۳- گروه هدف و ذینفعان

متناسب با مراحل مختلف زندگی خانوادگی و همچنین الگوها و پیام‌های ویژه هر مرحله، گروه‌های هدف اصلی این طرح عبارتند از:

- دختران و پسران جوان در آستانه ازدواج
- زنان و مردان متاهل
- والدین (پدران و مادران)

علاوه بر گروه‌های هدف کلیدی این طرح که مخاطبان اصلی پیام‌ها هستند؛ جهت ترویج و انتشار گسترده‌تر پیام‌ها، ضرورت دارد گروه‌ها و ذینفعان دیگری نیز در این طرح به عنوان حامیان طرح مورد توجه قرار گیرد:

- مشاوران مدارس و دانشگاه‌ها
- مشاوران و مددکاران مسائل خانوادگی
- دفترداران ازدواج و طلاق
- قضات دادگاه‌های خانواده
- اصحاب رسانه
- سازمان‌های مردم نهاد
- ادارات اجتماعی شهرداری‌ها

۴- پیشینه آسیب‌های اجتماعی حوزه مناسبات و روابط خانوادگی

آسیب‌های اجتماعی مرتبط با زندگی خانوادگی را می‌توان در چهار مرحله از زندگی خانواده دسته بندی کرد: ۱- پیش از ازدواج، ۲- پس از ازدواج، ۳- پس از فرزندآوری و ۴- در شرایط متأخره یا فوت همسر. در جدول زیر، متناسب با عمدۀ تربین و اصلی تربین چالش‌ها و آسیب‌ها، ابتدا توصیه‌ها و راهکارهای تجویزی توضیح داده شده و سپس پیام‌های ترویجی مورد انتظار به تفکیک آمده است:

فهرست مسائل و آسیب‌های خانوادگی، راهکارهای تجویزی و پیام‌های ترویجی به تفکیک مراحل زندگی خانوادگی

مراحل زندگی خانوادگی	احتمالی	چالش‌ها، مسائل و آسیب‌های اجتماعی	راهکارهای تجویزی	پیام‌های ترویجی (سوژه برای تولید محتوا)
ازدواج نابهنه‌گام / اجباری	بی توجه به بلوغ کامل و اصول بهداشت باروری ممکن است موجب ازدواج هایی ناکارآمد، آسیب زا و ناپایدار شود. در این خصوص، بویژه رسم ازدواج دختران در سنین پائین می‌تواند آسیب‌هایی برای آنها در بی‌داشته باشد. در واقع، صرف بلوغ جسمانی برای ازدواج کفايت نمی‌کند.	ازدواج نابهنه‌گام / اجباری	فرهنگ سازی در خصوص ازدواج بهنه‌گام و بالغانه	ترویج فرهنگ ازدواج بهنه‌گام و بالغانه - به رسمیت شناختن حق همه افراد برای تصمیم گیری آزادانه و مسئولانه درباره ازدواج
پیش از ازدواج	لازم است تا دختران و پسران از نظر روانی و اجتماعی نیز بالغ شده باشند تا بتوانند انتخاب درستی انجام دهند.	لایحه ازدواج	پیشگیری از ازدواج نابهنه‌گام امری ضروری است. لازم است خانواده‌ها و همچنین نوجوانان و جوانان نسبت به عوایق ازدواج نابهنه‌گام، در سنین پائین و ازدواج اجباری آشنا شوند.	اطلاع رسانی درباره ابعاد بلوغ جسمی، ذهنی، و اجتماعی - اطلاع رسانی درباره عوایق رسوم غلط در ازدواج (ازدواج در سن پائین و ازدواج اجباری) - ترویج فواید ازدواج بهنه‌گام و بالغانه
چالش‌ها، مسائل و آسیب‌های اجتماعی	دشمنی با افراد خانوادگی و این اتفاقات را می‌تواند موجب ازدواج نابهنه‌گام شود. در این خصوص، بی‌داشته باشد. در واقع، صرف بلوغ جسمانی برای ازدواج کفايت نمی‌کند.	ازدواج نابهنه‌گام / اجباری	بهنه‌گام و بالغانه	تبلیغ ازدواج بهنه‌گام و بالغانه - تبلیغ ازدواج بهنه‌گام و بالغانه

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
ازدواج نسنجه	این ضرب المثل که «در کار خیر حاجت هیچ استخاره نیست» الزاماً در همه شرایط صدق نمی کند. تعجیل در ازدواج، بدون در نظر گرفتن تمامی جوانب و حقوق متقابل دو طرف نه تنها «خیر» و خوبی نیست که می تواند موجب بروز مشکلات و آسیب هایی شود. شاید بتوان گفت علت بروز برخی مشکلات خانوادگی و حتی افزایش آمار طلاق به دلیل تعجیل و بی توجهی به برخی مسائل در ابتدای توافق ازدواج است.	آشنایی با حقوق و مسئولیت های متقابل زندگی خانوادگی برای پیشگیری از بروز اختلافات در زندگی خانوادگی، «جنگ اول، به از صلح آخر» است. اگر از ابتداء، درباره پسری که قصد ازدواج دارند، درباره موارد مختلفی با یکدیگر به توافق بررسند، احتمال بروز اختلاف و تعارض های جدی در آینده کاهش پیدا می کند، یا حداقل می توان اختلافات را بر اساس توافقات و گفتگوهای منطقی مدیریت کرد.	ترویج فرهنگ ازدواج عادلانه یکی از راه های پیشگیری از بروز تعارض و اختلاف در زندگی خانوادگی، استفاده از شروط ضمن عقد است. شروطی که به معنی توافق درباره مسائل تحصیلی، شغلی، حضانت فرزندان، و مسائل مالی است. شروطی که لازم است هم به خانواده ها، هم به جوانان در آستانه ازدواج، هم به دفترداران ازدواج و طلاق آموزش داده شود.
پس از ازدواج	ناهمگون-همسری در گذشته رسم بر این بود که «کبوتر با کبوتر، باز با باز!» اما در جامعه امروزی به دلیل افزایش مهاجرت و تنوع فرهنگی، «ناهمگون-همسری» تاحدودی اجتناب ناپذیر شده است. در چنین شرایطی زمینه بروز اختلاف و تنش در روابط خانوادگی زیاد می شود. به عبارت دیگر، پیشینه های متفاوت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی زوجین بر موقیت ازدواج اثر می گذارد و احتمال تعارض را بالا می برد.	افزایش تحمل و رواداری از طریق گفتگو و تقویت همکاری در شرایطی که ناهمگون-همسری در حال گسترش است، ضرورت دارد تا زن و شوهر قادر باشند تا از طریق گفتگو مسائل و مشکلات شان را حل کنند. بدین منظور لازم است از این هایی همچون تحمل تفاوت ها، مدارا و رواداری در جامعه گسترش یابد.	ترویج فرهنگ گفتگو، مدارا و رواداری - ترویج ارزش های گفتگو و تعامل با توجه به مسائل خانوادگی - ترویج ارزش های مدارا و رواداری
عدم تناسب وظایف و انتظارات	با وجود اینکه در نسل جدید علاوه بر مردان، زنان نیز به سمت فعالیت و اشتغال در بیرون از خانه متأمیل شده اند؛ اما هنوز انجام نقش های سنتی از زنان و مردان انتظار می رود. یعنی از مردان انتظار می رود که «زن آور» خانواده باشند، و زنان نیز مسئولیت «خانه داری» را بر عهده داشته باشند. عدم توازن میان فعالیت ها و انتظارات می تواند سبب بروز تعارضات و آسیب هایی شود.	تناسب وظایف و انتظارات در زندگی یک زوج امروزی که هر دو نفر شاغل هستند، برای برقراری روابط سالم و عادلانه ضروری است که تقسیم کار خانگی به صورت مشترک باشد. علاوه بر تقسیم کار مشترک، لازم است در خصوص تصمیم گیری های مربوط به مدیریت روابط و مسائل اقتصادی خانواده نیز زن و شوهر با یکدیگر مشارکت داشته باشند. بدین ترتیب بین وظایف آنها در داخل و خارج از خانه موازنی ایجاد می شود.	ترویج فرهنگ مستولیت مشترک زوجین در امور معاش و مراقبت از خانواده - ترویج روحیه مشارکت در نقش های خانوادگی - ترویج الگوی همکاری همسران در وظایف خانگی و تربیت فرزندان و مراقبت از سالمندان - توجه به نقش اقتصادی زنان در بیرون از خانه برای تامین معاش و سهیم شدن مردان در نقش های مراقبتی.

پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	مراحل زندگی خانوادگی
ارائه الگویی از ارتباط عاری از خشونت <ul style="list-style-type: none"> - معرفی ابعاد و اشکال خشونت - اصلاح نگرش های غلط جنسیتی - معرفی الگوی خانواده برابر در تصمیم گیری ها. 	کاهش تبعیض، و توانمندسازی زنان <p>مهارت های ارتباطی به تنهایی برای پیشگیری از خشونت خانگی کفایت نمی کند؛ بلکه، افزایش توانمندی زنان برای متزلزل می سازد. علت بروز خشونت در روابط خانوادگی، ساختار سلسله مراتی و قدرت نامتوانن بین اعضای خانواده است. متأسفانه، برخی رسوم قدیمی، رفتارهای خشونت آمیز از جانب مردان را بهنجار دانسته و پذیرش آن را از جانب زنان توصیه می کنند. چنین باور غلطی موجب می شود که بسیاری از آسیب ها پنهان مانده و اثرات مخرب شان تشديد شود.</p>		خشونت خانگی <p>خشونت خانگی و همسرآزاری از جمله آسیب های بسیار جدی است که هم خدمات بسیاری برای زنان و کودکان به دنبال دارد، هم بنیاد خانواده را متزلزل می سازد. علت بروز خشونت در روابط خانوادگی، ساختار سلسله مراتی و قدرت نامتوانن بین اعضای خانواده است. متأسفانه، برخی رسوم قدیمی، رفتارهای خشونت آمیز از جانب مردان را بهنجار دانسته و پذیرش آن را از جانب زنان توصیه می کنند. چنین باور غلطی موجب می شود که بسیاری از آسیب ها پنهان مانده و اثرات مخرب شان تشید شود.</p>
ترویج حقوق و بهداشت باروری و جنسی <ul style="list-style-type: none"> - آموزش بهداشت باروری و حقوق جنسی ویژه جوانان و بزرگسالان - آموزش درباره عوارض رفتارهای پرخطر - آموزش درباره رفتارهای پرخطر در فضای مجازی. 	ترویج الگوی سالم روابط زناشویی <p>ترویج الگوهای سالم روابط زناشویی نیازمند آموزش بهداشت جنسی و بهداشت باروری به خانواده ها است. بویژه در دو سطح ۱- آموزش درباره عوارض رفتارهای پرخطر، و ۲- آموزش درباره تهدیدها و فرصت های فضای مجازی.</p>	گسترش ارتباطات ناسالم زناشویی <p>دنیای جدید ارتباطات، در کنار آگاهی پائین والدین و زوج های جوان درباره بهداشت باروری و جنسی، زمینه ساز ترویج الگوهای ناسالمی در زمینه مسائل جنسی شده است. این مسئله موجب بروز آسیب هایی مانند عدم تفاهم حیات جنسی، خیانت و ارتباطات ناسالم فرازنناشویی شده است. همچنین نارضایتی از حیات جنسی میان زن و شوهر موجب ایجاد یا تشید سایر تعارضات خانوادگی نیز می شود.</p>	
ترویج حقوق کودک <ul style="list-style-type: none"> - آگاه سازی جامعه درباره انواع خشونت علیه کودکان و عواقب کودک آزاری - آموزش حقوق کودک (ویژه والدین، مراقبین و مسئولان) 	رعايت حقوق کودک <p>با وجود اینکه کشور ما از سال ها پیش به کتوانسیون حقوق کودک پیوسته است، اما هنوز بسیاری از خانواده ها و حتی مراکزی که مسئولیت مراقبت از کودکان را بر عهده دارند از حقوق اولیه کودکان اطلاع ندارند. از این رو ضرورت دارد آموزش های اولیه ای هم به خانواده ها، هم مراقبین و هم به دست اندکاران ارائه شود.</p>	کودک آزاری <p>تصور اینکه کودک آزاری صرفاً محدود به خشونت فیزیکی است، موجب بی توجهی والدین یا مراقبین کودکان می شود. متأسفانه هنوز اشکال مختلفی از خشونت علیه کودکان در برخی خانواده ها دیده می شود، از خشونت جسمی گرفته تا خشونت روانی، غفلت و آزار جنسی که همه این موارد عواقب بسیار منفی و عمیقی به دنبال دارد.</p>	پس از فرزندآوری

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
فاصله بین نسلی دیجیتال	با گسترش فضا و ارتباطات مجازی، فاصله ای میان والدین و فرزندان در زمینه سعادت اینترنتی یا سعادت رسانه ای ایجاد شده است. تشدید این فاصله موجب می شود که از یک سو اثربداری کودکان در فضای مجازی افزایش یابد، و از سوی دیگر نظرات والدین بر فرزندان کاهش پیدا کند. چنین مسئله در بلندمدت می تواند منجر به شکاف فرهنگی بین نسلی و بروز تعارضات خانوادگی و آسیب های اجتماعی شود.	افزایش سعادت اینترنتی و رسانه ای والدین برای کاهش فاصله بین نسلی دیجیتال ضرورت دارد که والدین در کنار فرزندان و مراقب آنها در فضای مجازی حضور داشته باشند. بدین منظور لازم است در خصوص ماهیت خود فرهنگ نوجوانان و ضرورت تلاش برای همدمی و همبازانی بیشتر بین نسلی و تغییر نگرش نسبت به ارزش ها و هنجارهای خاص نسل های جدید، دانش و نگرش والدین ارتقاء پیدا کند.	آموزش سعادت دیجیتال به والدین - فرصت های استفاده از فضای مجازی - تهدیدهای موجود در فضای مجازی - احترام به هویت و استقلال نوجوانان
در شرایط مatarkeh يا فوت همسر	مسائل و مشکلات والدین تنها پس از جدایی، حال چه به دلیل مatarkeh، چه طلاق یا فوت همسر، مسائل و مشکلاتی هم از نظر فرهنگی و هم از نظر اقتصادی موجب بروز آسیب هایی می شود. مشخصاً در خصوص مسائلی همچون حضانت فرزندان، انگ و برچسب های اجتماعی درباره مادران تنها، و همچنین مشکلات تامین معیشت سالمدان تنها، مداخله ضرورت دارد.	کاهش آسیب ها پس از جدایی، علاوه بر ارتقاء آگاهی عمومی درباره مسائل و مشکلات پس از جدایی لازم است از طریق شکل دادن به حلقه ها یا پاتوق های ارتباطی خانواده های گسیخته یا مادران تنها، از آنها حمایت کرد. همچنین خدماتی برای حضانت فرزندان و همچنین تسهیل ازدواج مجدد فراهم ساخت.	آگاهی رسانی درباره شرایط پس از جدایی - اصلاح باورهای غلط، و کاهش طرد و تبعیض در خصوص زنان مطلقه، بیوه و مادران تنها - حمایت در جهت حضانت و نگهداری از فرزندان پس از جدایی - مدیریت اختلافات و مجادلات برای کاهش تنش و آسیب

۵- قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی

حوزه اجرای این طرح برای مقیاس کشوری پیش بینی شده است. البته پیشنهاد می شود که با توجه به برجسته بودن برخی از آسیب های حوزه خانواده در برخی از مناطق کشور، ارائه طرح ها متناسب با شرایط بومی و فرهنگ منطقه ای باشد.

در گام نخست اجرای این طرح (در سطح این فراخوان)، تولید محتوای رسانه ای مدنظر است. بر این اساس، قلمرو سازمانی اجرای این مرحله از طرح در سطح ستاد کشوری است، و راهبری و نظارت بر حسن اجرای طرح توسط کارشناسان ستاد کشوری انجام می شود.

پیش بینی شده است که گام نخست اجرای طرح «ترویج سبک زندگی خانوادگی سالم» در سال ۱۳۹۵، تولید محتوای رسانه ای در بازه زمانی ۶ ماهه باشد.

۶- رئوس شرح خدمات و خروجی های مورد انتظار

مبتنی بر الگوی ارتباطات برای توسعه^۱، برای ایجاد تعییر در رفتار و روابط، صرفاً ابزارهای آموزشی مستقیم موثر و کارآمد نیستند. در مقابل، رسانه های دیداری و تعاملی با توجه به اثرگذاری غیرمستقیم و سطح فراگیری، ابزار قدرتمندی برای ترویج، آگاهی رسانی عمومی و در نهایت فرهنگ سازی محسوب می شوند. در واقع، محصولات رسانه ای هم موجب حساس سازی و آگاه سازی می شود و هم در گستره وسیعی قابل انتشار است. بدین منظور، در این طرح تاکید بر تولید محصولات فرهنگی و رسانه ای است که از قابلیت اثرگذاری و فراگیری قابل توجهی برخوردار باشند. بویژه رسانه های تعاملی در این خصوص تاثیر بیشتری دارند.

در این طرح متناسب با موضوعات و پیام های ایجابی مورد نظر در حوزه پیشگیری از آسیب های خانوادگی، انتظار می رود محصولات چند رسانه ای برای ۹ عنوان پیشنهادی زیر طراحی و تولید شوند:

۱. ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام و بالغانه
۲. ترویج فرهنگ ازدواج عادلانه
۳. ترویج فرهنگ گفتگو، مدارا و روابط خانوادگی
۴. ترویج تقسیم کار و مسئولیت مشترک زوجین در امور معاش و مراقبت از خانواده
۵. ارائه الگویی از ارتباطات عاری از خشونت
۶. ترویج حقوق و بهداشت باروری و جنسی
۷. ترویج حقوق کودک
۸. آموزش سواد دیجیتال به والدین
۹. آگاهی رسانی درباره شرایط پس از جدایی

شیوه ها و فرم های محصولات مورد نظر در سه قالب مدنظر است:

- فیلم کوتاه تبلیغاتی (تیزر ۳ تا ۵ دقیقه)
- فیلم مستند کوتاه (۱۵ تا ۳۰ دقیقه)
- تصویرسازی جهت تبلیغات محیطی (در قالب پوستر و بنر)

نکته: پروپوزال های پیشنهادی در ارتباط با هر کدام از محورها (پیام های ترویجی)، لازم است به تفکیک قالب های سه گانه ارائه شوند.

¹ Communication for Development

۷- مراحل و برنامه زمان بندی

فرایند اجرای این طرح در ۵ مرحله در قالب جدول زیر به تفکیک فعالیت‌ها و زمان بندی اجرا پیش‌بینی شده است:

زمان بندی ماهانه							مراحل	ردیف
آغاز	نیم	۲	۳	۴	۵	پایان		
			*				فراغون هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات چند رسانه‌ای	۱
			*				ارزیابی و انتخاب طرح‌های برتر و عقد تفاهم نامه جهت اجرای طرح	۲
		*	*				تولید محظوظ و محصولات چند رسانه‌ای	۳
	*	*	*				ناظارت و ارزشیابی	۴
*		*	*				مذاکره و رایزنی با نهادهای ذیرباقع جهت انتشار و توزیع محصولات	۵

در گام بعدی اجرای این طرح، یعنی پس از تولید محتواهای رسانه‌ای، چگونگی توزیع و انتشار محصولات از طریق فضاهای عمومی مد نظر است، چراکه زمینه تعامل و گفتگوی عمومی را نیز مهیا ساخته و اثرگذاری محصول رسانه‌ای را افزایش می‌دهد.

۸- حداقل تخصص‌ها و تجربیات مورد انتظار

فراغون این طرح خطاب به هنرمندان، اصحاب رسانه و ارتباطات، و متخصصان مسائل خانوادگی انجام می‌شود و انتظار می‌رود ارائه دهندهای پیشنهادات (در قالب فیلم نامه یا پروپوزال اولیه) دارای شرایط زیر باشند:

- صاحب تجربه و تخصص در تولید محصولات چند رسانه‌ای با رویکرد اجتماعی
- صاحب تجربه و تخصص در تولید فیلم‌های کوتاه تبلیغاتی با رویکرد اجتماعی
- صاحب تجربه و تخصص در تهیه و تولید فیلم مستند اجتماعی
- صاحب تخصص و تجربه در تصویرسازی و تبلیغات محیطی با رویکرد اجتماعی
- آشنا به مسائل و مشکلات زندگی خانوادگی با رویکرد اجتماعی
- آشنا به مبانی و اصول عدالت جنسیتی (یا دارای مشاور در حوزه عدالت جنسیتی)

بدین منظور، انتظار می‌رود به همراه پروپوزال‌ها، رزومه‌ای که حاکی از سوابق و تجارب پیشنهاد دهنده یا تیم اجرایی باشد، تحويل شود.

۹- برآورد بودجه

سقف اعتبار برآورده به تفکیک انواع مخصوصات رسانه ای در جدول زیر آمده است:

تصویرسازی (تمام ۹ محور)	فیلم مستند کوتاه (۱۵ الی ۳۰ دقیقه)	فیلم کوتاه تبلیغی (۳ تا ۵ دقیقه)
۱۰ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان	۵ میلیون تومان

انتظار می رود در قالب پروپوزال های پیشنهادی، برآورد جزئیات مخارج و ریز هزینه ها ارائه شود.

۱۰- منابع مرتبط و پیشنهادی

- اعزازی، شهلا (۱۳۸۷) «جامعه‌شناسی خانواده، با تاکید بر نقش، ساختار و کارکرد خانواده در دوران معاصر»، تهران: روشنگران و مطالعات زنان.
- انجمن جامعه شناسی ایران (۱۳۹۳) «مجموعه نه جلدی مقالات منتشر شده از دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی ایران»، تهران: نشر آگه.
- برناردز، جان (۱۳۸۴) «درآمدی به مطالعات خانواده»، ترجمه حسین قاضیان، تهران: نشر نی.
- عربستانی، مهرداد (۱۳۹۳) پیشگیری از آسیب های اجتماعی: آسیب های اجتماعی نوپدید، نظریات و راهکارها، مقدمه گزیده مقالات همایش سازمان بهزیستی کشور، تهران: نشر فرهامه.
- فرجاد، محمدحسین (۱۳۷۲) «آسیب شناسی اجتماعی، خانواده و طلاق»، تهران: منصوری.
- کوششی، مجید (۱۳۹۲) «سالخوردگی جمعیت در ایران (ویژگی های جمعیتی و اجتماعی-اقتصادی و چالش های پیش رو)»، صندوق جمعیت سازمان ملل متحد.
- کیا، علاءالدین و مله آقابزرگی (۱۳۸۵) «تحولات شاخص های حوزه زنان و آموزش دختران در ایران ۱۳۷۵ - ۱۳۸۵»، تهران: مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.
- کلانتری، عبدالحسین و پیام روشنفکر و جلوه جواهri (۱۳۹۰) «آثار و پیامدهای طلاق، مرور نظام مند تحقیقات انجام شده در ایران با تاکید بر ملاحظات جنسیتی (۱۳۹۰-۱۳۷۶)» مجله زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)، دوره ۹، شماره ۳، صص ۱۱۱ تا ۱۳۱.
- موسوی، میرطاهر و مليحه شیانی (۱۳۹۴) «سرمایه اجتماعی و سلامت اجتماعی: مفاهیم و رویکردها»، تهران: آگاه.